

Verksamhetsplan för Svenska Celiakiungdomsförbundet, verksamhetsåret 2015-2016

SCUF:s idé och uppgift

Svenska Celiakiungdomsförbundet (SCUF) organiserar barn och unga med celiaki. SCUF är en mötesplats för gemenskap och ett sammanhang där barn och unga med celiaki kan känna samhörighet och mening. SCUF påverkar samhället i medlemmarnas intressen – för ett samhälle utan hinder – samt är en kunskapsbank i frågor som rör barn och unga med celiaki.

SCUF:s strategi 2015-2018

SCUF:s verksamhetsplan utgår ifrån organisationens treåriga strategi 2015-2018 och konkretiserar vilka prioriteringar SCUF ska göra under det gällande verksamhetsåret. Strategin definierar tre huvudsakliga områden som SCUF:s verksamhet ska organiseras kring, för att uppnå organisationens ändamål:

1. Effektiv organisation

För att bedriva relevant verksamhet för medlemmarna och för att vara en röst i medlemmarnas intresse, krävs en effektiv och stark organisation. Det inbegriper både hållbara ekonomiska förutsättningar, men också att organisationen i övrigt fungerar på ett effektivt sätt för att säkerställa att SCUF:s ändamål efterlevs och verksamhetsmål kan uppnås.

2. Social verksamhet

SCUF:s sociala verksamhet syftar till att skapa ett sammanhang där barn och unga med celiaki känner samhörighet och mening – inte utanförskap. Verksamheten ska uppmuntra till nya möten och vänskaper, gemenskap, kunskap och engagemang.

3. Påverkansarbete

SCUF ska vara en röstbärare för barn och unga med celiaki. För att förbättra situationen för SCUF:s målgrupp i samhället så krävs ett aktivt påverkansarbete.

Verksamhetens innehåll 2015-2016

1. Organisation

Inom området "organisation" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2015-2016 för att stärka SCUF som förbund – med fokus på organisering och ekonomi, samt att sänka trösklarna för engagemang.

Strategimål	Verksamhet 2015-2016
1.1 : SCUF främjar organisering för sina medlemmar	1.1.a : Se över det sätt på vilket SCUF organiserar sig, med ambitionen att bli mer föreningsfokuserade 1.1.b : Utveckla en struktur till kampanjverksamhet där en uppdragsbank på hemsidan fungerar som ett nav 1.1.c : Stärk arbetet med inkludering och mångfald,

	genom att studera och motverka exkluderande normer och strukturer
<i>1.2 : SCUF har en långsiktigt hållbar ekonomisk situation med en variation av olika finansieringskällor</i>	<p>1.2.a : Ta fram en ekonomisk strategi som definierar målsättningar med SCUF:s ekonomi och analyserar risker och möjligheter</p> <p>1.2.b : Ta fram en plan och policy för sponsringsarbeten som tar sin utgångspunkt i SCUF:s oberoende och opartiskhet</p>
<i>1.3 : SCUF är en organisation i ständigt utveckling</i>	<p>1.3.a : Se över befintliga rutiner för kommunikation, bland annat SCUF:s omvärldsbevakning och grafiska profil</p> <p>1.3.b : Gör insatser för att stärka medlemsåterväxten i SCUF, exempelvis genom riktade utskick, utbildning och telefonkampanjer</p>

2. Social verksamhet

Inom området "social verksamhet" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2015-2016 för att stärka SCUF som social aktör och mötesplats. I fokus ligger SCUF:s regionala och lokala verksamhet.

Strategimål

Verksamhet 2015-2016

<i>2.1 : SCUF har en stark regional och lokal organisering</i>	<p>2.1.a : Arbeta aktivt med att etablera samverkansformer med Studieförbundet ABF – särskilt med fokus på studiecirkelverksamheten</p> <p>2.1.b : Gör en riktad utbildningssatsning för att stärka föreningskunskapen inom SCUF</p> <p>2.1.c : Arrangera en utbildningshelg för SCUF:s medlemsföreningars medlemmar</p> <p>2.1.d : Sprida kunskap till medlemmar om hur man genom SCUF:s samarbetspartners kan gå utbildningar</p>
<i>2.2 : SCUF är en relevant organisation för sina medlemmar</i>	<p>2.2.a : Arbeta uppsökande gentemot medlemsföreningar och enskilda medlemmar, för att kontinuerligt inhämta idéer och tankar om SCUF samt uppmuntra till egna lokala och regionala initiativ</p> <p>2.2.b : Verka för en starkare och tydligare SCUF-identitet och för en positiv organisationskultur som främjar engagemang och organisering.</p>

<p>2.3 : SCUF är en verklig mötesplats för gemenskap</p>	<p>2.3.a : Anordna ett identitetsskapande och identitetsstärkande sommarläger 2015 för barn och unga med celiaki</p> <p>2.3.b : Ta fram nya utvärderingsmetoder som kan svara på hur gemenskapen i SCUF utvecklas</p>
--	---

3. Påverkansarbete

Inom området "påverkansarbete" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2015-2016 för att stärka förutsättningarna för barn och unga med celiaki i samhället.

Strategimål	Verksamhet 2015-2016
<p>3.1 : SCUF är den främsta kunskapskällan i frågor som rör barn och unga med celiaki</p>	<p>3.1.a : Fortsätt sprida och uppmuntra till användning av "Fråga dietisten" på SCUF:s hemsida</p> <p>3.1.b : Se över möjligheterna till fler kunskapsbyggande insatser riktat till personer som vill veta mer om celiaki, exempelvis receptsamling, informationsmaterial, jourtelefon och videoklipp</p> <p>3.1.c : Utvärdera och analysera vilka målgrupper som bör finnas för SCUF:s kunskapshöjande insatser</p>
<p>3.2 : SCUF är en känd och erkänd konsumentorganisation för barn och unga med celiaki</p>	<p>3.2.a : Stärk delaktigheten i Sveriges Konsumenter för att tydligare nyttja medlemskapet och kunna påverka i våra frågor</p> <p>3.2.b : Etablera och utveckla kontakter med en bred skara av glutenfria producenter, samt café- och restaurangkedjor</p> <p>3.2.c : Utveckla ett tydligare koncept för, och sprid, SCUF:s café- och restaurangmärkning</p> <p>3.2.d : Arbeta aktivt för att sprida kunskapen om SCUF-gaffeln</p>
<p>3.3 : SCUF är en känd och erkänd påverkansaktör i frågor som rör barn och unga med celiaki</p>	<p>3.3.a : Genomför en undersökning inom ett visst avgränsat tema som belyser aktuella utmaningar för barn och unga med celiaki, som kan användas i SCUF: påverkansarbete</p> <p>3.3.b : I arbetet med nya kommunikationsstrategier, hur vi kommunicerar på alla nivåer internt och externt i SCUF, så ska sociala medier och dess möjligheter vara en naturlig del</p>

	3.3.c : Ta fram en ny påverkansstrategi (förändringsplattform) som tydligare definierar SCUF:s påverkansområden samt hur SCUF arbetar med påverkan
--	--

4. Övrig verksamhet

Inom området "övrig verksamhet" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2015-2016 som inte direkt kopplas till ett strategimål i den treåriga strategin, men som ändå är relevant för SCUF under kommande verksamhetsår.

Verksamhet 2015-2016

4.a : Fortsätt verka för att stärka samverkan mellan SCUF och Svenska Celiakiförbundet

4.b : Fortsätt på olika sätt att samarbeta med organisationer som ligger nära SCUF, såsom Coeliac Youth of Europe (CYE), DU!, Unga Allergiker och LSU

4.c : Utred möjligheten till nordisk samverkan kring ett eventuellt nordiskt ungdomsläger 2016