

Verksamhetsberättelse 2014 – Svenska Celiakiungdomsförbundet

I Svenska Celiakiungdomsförbundet, SCUF, möts vi unga gluten- och laktosintoleranta. Den nationella organisationen består av över 7500 medlemmar, förbundsårsmötet, förbundsstyrelsen, valberedningen samt revisorerna. Organisationen består just nu även av ett kansli med 3 anställda.

SCUF är en mötesplats där vi strävar efter att ge våra medlemmar verktyg för att påverka sin situation, samt stärka sig i olika sammanhang. SCUF arbetar med att skapa opinion och kunskapsspridning.

Medlemshantering

SCUF arbetar kontinuerligt för att rekrytera och engagera medlemmar för att bibehålla omfattningen på verksamheten och vara en stark aktör för gluten- och laktosintoleranta. Rekryteringen är även viktig för att SCUF ska växa som organisation. Med ett ännu större medlemsantal kan verksamheten utökas och vår röst i samhället blir ännu starkare.

Under 2014 har SCUF:

Tagit fram ett formulär på hemsidan där medlemmar som redan är med i SCF smidigt kan bli medlemmar även i SCUF. Detta har även bidragit till att vi får en mer direkt kontakt med nya medlemmar. Vi gjorde även ett utskick till SCF-medlemmar som inte var med i SCUF, via nyhetsbrevtjänsten till dem med mail och via post till dem utan mail.

Gjort en tydlig karta på den nya hemsidan där medlemmarna lätt kan hitta till sin region, och varje region har ett eget kontaktformulär på deras respektive sidor på hemsidan. Regionerna har även fått anmälningsformulär som kan kopplas till respektive aktivitet och på hemsidan finns nu ett tydligt kalendarium.

Genomfört en telefonkampanj där vi kontaktade medlemmar via telefon och informerade om SCUF och deras medlemskap. Utgångspunkten var att sprida kunskap och information om förbundet, engagemang och lokal organisering internt mot medlemmarna. Vi nådde ca 200 medlemmar i denna kampanj.

Haft en projektanställd på kansliet vars arbetsuppgifter omfattade region- och medlemsstöd, detta för att möjliggöra extra resurser på dessa verksamhetsområden. Inför 2015 har vi valt att fortsätta denna satsning och fördelat om resurser så en liknande tjänst på kansliet kan finnas kvar.

Stöttat regioner i sin medlemsrekrytering genom att medverka på och föreslagit aktiviteter, tipsat om utbildningar i medlemsrekrytering arrangerade av organisationer där SCUF är medlemmar. Stöttnings av regioner i medlemshantering har under året gjorts genom hjälp med utskick och hantering av medlemsregistret.

Infört en ny utmärkelse i form av ”Årets medlem” för att uppmärksamma en eller flera medlemmar som gjort något utöver det vanliga för SCUF. Årets medlem 2013 delades ut till André Oliveira för hans värdefulla lägerengagemang under flera år.

Mångfald

SCUF utgör sig för att vara en organisation som välkomnar alla och för att vara det måste vi arbeta aktivt med inkludering.

De verktyg för mångfald som tagits fram, mångfaldspolicyn och mångfaldsguiden, kommer appliceras djupare under nästkommande år i och med satsning på stärkande verksamhet för regioner och i förlängningen enskilda medlemmar.

En del i mångfaldsarbetet under 2014 var att tillgängliggöra SCUF:s hemsida. Detta gjordes bland annat genom att göra den nya hemsidan mer användarvänlig. Även regionernas delar omarbetades på den nya hemsidan. Det finns en informationssida på engelska på hemsidan där det även finns klipp på engelska. SCUF:s informationsfilmer om laktosintolerans och celiaki har fått valbar textning på både svenska och engelska.

Under 2015 kommer mångfaldspolicyn att utvärderas ytterligare och omarbetas till en ny policy med tillhörande handlingsplan.

Utbildning

I SCUF har medlemmar möjlighet att delta i utbildningar som ger en ökad kunskap om gluten- och laktosintolerans, förenings- och påverkansarbete samt SCUF som organisation. Syftet med utbildningarna är att skapa engagemang, utveckla ledare, öka möjligheterna att påverka de egna livsvillkoren och samhället i stort.

Under 2014 har SCUF:

I samband med läger haft föreläsningar om påverkansarbete, normer och makt, styrelse- och föreningsarbete samt hur medlemmar kan engagera sig inom SCUF.

Haft en kick-off helg för alla förtroendevalda i SCUF:s regioner tillsammans med förbundsstyrelsen och personal från kansliet. Under helgen hölls utbildningar och workshops i makt och normer, merkostnadsersättning och projektplanering. Studieförbundet ABF informerade om deras verksamhet. Deltagarna fick bland annat delta i övningar kring att engagera SCUF:s medlemmar och diskutera kring SCUF:s påverkansarbete kring en nationell merkostnadsersättning.

Kontaktat leverantörer och privatpersoner angående utbildningsvideos att ha på SCUF:s YouTube-kanal. Tyvärr har responsen av att använda SCUF:s YouTube-kanal för detta ändamål varit låg från inbjudna leverantörer och arbetet med detta kommer därför att fortsätta i någon form.

Bjudit in regionstyrelser och enskilda medlemmar till externa utbildningar i organisationer där SCUF har medlemskap, till exempel Studieförbundet ABF och LSU – Sveriges Ungdomsorganisationer.

Påverkan

SCUF vill verka för ett tillgängligt samhälle, fritt från diskriminering av gluten- och laktosintoleranta. Det gör vi genom att anordna stärkande, utvecklande och roliga aktiviteter samt bedriva ett påverkansarbete. Påverkansarbetet sker kontinuerligt i kontakt med olika aktörer som media, forskare, politiker och producenter. Det sker även i samarbete med andra organisationer och nätverk.

Under 2014 har SCUF:

För andra gången genomfört en medlemsundersökning om hur nuläget ser ut i matbutiker, i skolan och på restauranger och caféer. Över 600 medlemmar svarade på enkäten. Svaren angående nuläget i matbutiker sammanställdes lagom till Mat för livet-mässan i december där det presenterades till producenter och butiksföreträdare i form av en folder. Foldern har även skickats ut per post till ett stort antal producenter. Skoldelen av undersökningen presenterades i form av en rapport och lanserades i samband med starten av vårterminen 2015. Café- & restaurangdelen lanserades i samband med Fettisdagen, 17 februari 2015. Nulägesundersökningarna är ett viktigt verktyg för att kunna påverka producenter och förändra utbudet på den gluten- och laktosfria marknaden.

Fortsatt arbetet med merkostnadsersättning i samarbete med Svenska Celiakiförbundet, gällande merkostnadsersättning för personer med celiaki. Detta har bland annat innefattat representation i en referensgrupp på Socialdepartementet för översyn av vissa funktionshinderstöd – mer specifikt en översyn av vård- och handikappbidragen. Målet är att modernisera stöden och göra de mer användbara för personer med celiaki.

Förändringsplattformen har varit en utgångspunkt i hela SCUF:s påverkansarbete, kontakt med myndigheter och andra organisationer.

Medverkat på Almedalsveckan där SCUF tillsammans med Unga Allergiker höll ett seminarium med temat ”en tillgänglig skola även för elever med allergi och intolerans?”. SCUF och UA fick även tillsammans motta utmärkelsen Hälsopriset för sitt arbete för en bättre skolmiljö för alla.

Tagit fram en café- och restaurangmärkning för att uppmärksamma bra exempel och underlätta för våra medlemmar att hitta bra caféer och restauranger runt om i landet. I samband med Fettisdagen uppmärksammades också svårigheten att få tag på gluten- och laktosfria semlor, bland annat genom att ett pressmeddelande skickades ut.

Delat ut SCUF- gaffeln till Fridolfs krog i Halmstad, en lokal krog som underlättar för sina gäster genom att tydligt märka ut i menyn vad de olika rätterna innehåller. Att lyfta lokala aktörer är bra för att visa att det finns många olika sätt att förenkla för personer med celiaki eller laktosintolerans.

Läger

Under 2014 anordnades sommarlägret för barn (7-13 år) – den här gången tillsammans med Riksförbundet Unga Allergiker. Totalt deltog 55 barn under lägret som ägde rum på Björkögården på Vaddö norr om Stockholm. Under 5 dagar fick deltagarna prova på olika aktiviteter, äta god mat, njuta av det varma sommarvädret och träffa massor av nya vänner.

Ungdomsläget (14-18 år) anordnades som ett äventyrläger, vilket innebar en rundresa från Stockholm till Jönköping med flera stopp och aktiviteter längs vägen. På äventyrläget fick deltagarna lära sig mer om fortsatt engagemang och påverkansarbete genom bland annat föreläsningar och genom metoden ”bilsamtal” där de under bilresorna fick diskutera olika ämnen relaterade till celiaki och laktosintolerans, och SCUF.

Kommunikationskanaler

Kommunikationen under 2014 har skett via informations- och profilmaterial, medlemsutskick, SCUF:s nyhetsbrev samt genom [SCUF:s hemsida](#), Facebook, Instagram och SCUF:s sida i medlemstidningen.

I januari lanserades SCUF:s nya hemsida som är mer tillgänglig än den tidigare. Den nya hemsidan marknadsfördes bland annat i sociala medier och via SCUF:s sida i medlemstidningen.

Efter årsmötet startade förbundsstyrelsen upp ett instagramkonto med syftet att enkelt kunna dela bilder från förbundsstyrelsens möten och vardag. Instagramkontot har ersatt den tidigare styrelsebloggen.

På den nya hemsidan finns aktivitetsflöden från SCUF:s sida på Facebook och Förbundsstyrelsens Instagramkonto. SCUF har även fortsatt sprida löpande information om förbundets olika delar av verksamheten till medlemmarna via nyhetsbrevtjänsten. Tjänsten erbjuds även till regionerna att använda månadsvis.

Information från våra samarbetsorganisationer har spridits till våra medlemmar, det gäller bland annat Coeliac Youth of Europe (CYE) webbtidning "Beat the Wheat".

Internationellt

SCUF är medlemmar i Coeliac Youth of Europe (CYE) som ger möjlighet för våra medlemmar att delta i internationella träffar och få information om glutenfritt i Europa. Varje år anordnar CYE, i samarbete med "vuxenförbundet" AO ECS, en internationell konferens dit representanter från alla medlemsländer bjuds in. I år hölls den i Slovenien och SCUF skickade två representanter från förbundsstyrelsen.

CYE driver också nyhetsmagasinet "Beat the Wheat" som publiceras på hemsidan www.cyeweb.eu. Varje år driver CYE ett nytt projekt och under konferensen beslutades det att göra en kokbok med recept typiska för varje medlemsland. Förbundsstyrelsen har under ett av höstens styrelsemöten tillagat, fotat och skickat in recept till en tre-rätters middag.

Samarbeten

Projektet En stärkt röst avslutades i juli men samarbetet mellan medlemsförbunden har fortsatt i form av en ny organisation som fått namnet DU!. Organisationen är fortfarande i uppstartsfasen och utformandet av verksamhetsplan och andra styrdokument pågår.

Skolprojektet som SCUF tillsammans med Unga Allergiker sökt bidrag för blev beviljat av Allmänna Arvsfonden och projektet inleddes under hösten. Projektet pågår i 3 år.

Samarbetet med SCF fortsätter och samarbetsavtalet mellan SCUF och SCF har setts över.

Internt

Under 2014 har förbundsstyrelsen fokuserat mycket på visioner och nya möjligheter för hur vi kan få förbundet att växa i framtiden. Fokus har även legat på att få igång alla regioner ordentligt och hjälpa dem i sitt arbete. På kansliet har det skett några organisatoriska förändringar gällande personalfördelningen.