

Verksamhetsplan 2017-2018

SCUF:s idé och uppgift

Svenska Celiakiungdomsförbundet (SCUF) organiserar barn och unga med celiaki. SCUF är en mötesplats för gemenskap och ett sammanhang där barn och unga med celiaki kan känna samhörighet och mening. SCUF påverkar samhället i medlemmarnas intressen – för ett samhälle utan hinder – samt är en kunskapsbank i frågor som rör barn och unga med celiaki.

SCUF:s strategi 2015-2018

SCUF:s verksamhetsplan utgår ifrån organisationens treåriga strategi 2015-2018 och konkretiserar vilka prioriteringar SCUF ska göra under det gällande verksamhetsåret. Strategin definierar tre huvudsakliga områden som SCUF:s verksamhet ska organiseras kring, för att uppnå organisationens ändamål:

1. Effektiv organisation

För att bedriva relevant verksamhet för medlemmarna och för att vara en röst i medlemmarnas intresse, krävs en effektiv och stark organisation. Det innebär både hållbara ekonomiska förutsättningar, men också att organisationen i övrigt fungerar på ett effektivt sätt för att säkerställa att SCUF:s ändamål följs och verksamhetsmål kan uppnås.

2. Social verksamhet

SCUF:s sociala verksamhet syftar till att skapa ett sammanhang där barn och unga med celiaki känner samhörighet och mening – inte utanförskap. Verksamheten ska uppmuntra till nya möten och vänskaper, gemenskap, kunskap och engagemang.

3. Påverkansarbete

SCUF ska vara en röstbärare för barn och unga med celiaki. För att förbättra situationen för SCUF:s målgrupp i samhället så krävs ett aktivt påverkansarbete.

Verksamhetens innehåll 2017-2018

1. Organisation

Inom området "organisation" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2017-2018 för att stärka SCUF som förbund – med fokus på organisering och ekonomi, samt att sänka trösklarna för engagemang.

Strategimål

Verksamhet 2017-2018

1.1 : SCUF främjar organisering för sina medlemmar

1.1.a Inom alla SCUF:s områden arbeta för att skapa en stark och inkluderande sammanhållning inom förbundet.

	<p>1.1.b Skapa förutsättningar för att fler medlemsföreningar startas med fokus på områden där aktiva medlemsföreningar saknas.</p> <p>1.1.c Skapa och utveckla fler sätt för medlemmar att engagera sig inom förbundet, där engagemang inte behöver ske genom styrelseuppdrag.</p>
<p>1.2 : SCUF har en långsiktigt hållbar ekonomisk situation med en variation av olika finansieringskällor</p>	<p>1.2.a Förenkla för medlemsföreningar att själva söka lokala bidrag för sin verksamhet.</p> <p>1.2.b Se över möjligheten till nya inkomstkällor, däribland undersöka möjligheten att ta fram nytt profilmaterial till försäljning.</p>
<p>1.3 : SCUF är en organisation i ständig utveckling</p>	<p>1.3.a Genom omvärldsbevakning genomföra relevanta kommunikationsinsatser utifrån medlemmarnas behov.</p> <p>1.3.b Arbeta för att SCUF:s information ska vara målgruppsanpassad genom att analysera våra kommunikationskanaler och göra kommunikationen tillgänglig för fler medlemmar.</p>

2. Social verksamhet

Inom området "social verksamhet" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2017-2018 för att stärka SCUF som mötesplats för dess medlemmar. I fokus ligger SCUF:s lokala verksamhet.

Strategimål

Verksamhet 2017-2018

<p>2.1 : SCUF har en stark regional och lokal organisering</p>	<p>2.1.a Anordna utbildningshelg för förtroendevalda inom förbundet med fokus på föreningskunskap och ledarskap.</p> <p>2.1.b Informera förtroendevalda om möjligheten att gå externa utbildningarna genom våra medlemsorganisationer.</p> <p>2.1.c Fortsätta utveckla fadderverksamheten mellan förbundsstyrelsen och medlemsföreningarna.</p> <p>2.1.d Utveckla vårt utbildningsmaterial om engagemang och styrelsearbete för att sänka trösklarna för engagemang i förbundet.</p>
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>2.2 : SCUF är en relevant organisation för sina medlemmar</p>	<p>2.2.a Anordna utbildning för nydiagnostiserade mellan 15-29 år där fokus ligger på kunskap kring celiaki och erfarenhetsutbyte.</p> <p>2.2.b Kontinuerligt arbeta för att möjliggöra och uppmuntra för medlemmar att dela sina åsikter och idéer kring förbundets verksamhet.</p> <p>2.2.c Arbeta kontinuerlig med omvärldsbevakning för att kunna sprida information om celiaki inom förbundet.</p>
<p>2.3 : SCUF är en verklig mötesplats för gemenskap</p>	<p>2.3.a Ha lägerverksamhet under året som innefattar ett sommarläger för deltagare 7-17 år och ett vinterläger för deltagare 15-29 år.</p> <p>2.3.b Delta på Mat för Livet- mässan i Stockholm med en monter som fungerar som en samlingsplats för alla SCUF:s medlemmar på plats.</p>

3. Påverkansarbete

Inom området "påverkansarbete" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2017-2018 för att stärka förutsättningarna för barn och unga med celiaki i samhället.

Strategimål

Verksamhet 2017-2018

<p>3.1 : SCUF är den främsta kunskapskällan i frågor som rör barn och unga med celiaki</p>	<p>3.1.a Utveckla möjligheter för medlemmar att dela erfarenheter av livet med celiaki och ta del av andra barn och ungas upplevelser.</p> <p>3.1.b Se över möjligheten till att utveckla samt ta fram fler kunskapsbyggande insatser för personer som vill veta mer om livet för barn och unga med celiaki.</p>
<p>3.2 : SCUF är en känd och erkänd konsumentorganisation för barn och unga med celiaki</p>	<p>3.2.a Fortsätta arbeta för en stärkt delaktighet i Sveriges Konsumenter och använda medlemskapet för att kunna påverka i våra frågor.</p> <p>3.2.b Utveckla kontakter med glutenfria producenter och andra relevanta aktörer för att stärka vår möjlighet att påverka i medlemmarnas intressen.</p> <p>3.2.c Utveckla medlemmarnas möjlighet att dela tips och råd, samt uppmärksamma företag, organisationer och personer som arbetar för ökad tillgängligheten för oss med celiaki.</p>

<p>3.3 : SCUF är en känd och erkänd påverkansaktör i frågor som rör barn och unga med celiaki</p>	<p>3.3.a Genomföra en medlemsundersökning för att samla in medlemmarnas åsikter, erfarenheter och önskemål inom ett utvalt område.</p> <p>3.3.b Arbeta för att minska hindren med ökade kostnader kopplade till celiaki.</p> <p>3.3.c Se över möjligheten att ta fram en arbetsgrupp för skolfrågor.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Övrig verksamhet

Inom området "övrig verksamhet" beskrivs vilken verksamhet som ska bedrivas 2017-2018 som inte direkt kopplas till ett strategimål i den treåriga strategin, men som ändå är relevant för SCUF under kommande verksamhetsår.

Verksamhet 2017-2018

4.a: Fortsätt arbeta för ett gott samarbete mellan SCUF och Svenska Celiakiförbundet, SCF.

4.b: Fortsätt på olika sätt att samarbeta med organisationer som ligger nära SCUF, såsom Coeliac Youth of Europe (CYE), Norsk cøliakiforenings ungdom (NCFU), Unga Allergiker (UA) och LSU- Sveriges ungdomsorganisationer.